

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS

Autores:

Daniela Ivanova Castellucci. Licenciada en Turismo. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Entre Ríos 2171 1º "8". Mar del Plata. Provincia de Buenos Aires. Tel 0223-491-4514. dicastel@mdp.edu.ar

Área Temática:

Problemática de la enseñanza y la investigación en disciplinas Humanísticas y Sociales para las Ciencias Económicas y de la Administración

INTRODUCCIÓN

La Universidad tiene como una de sus misiones principales promover y desarrollar la investigación en todas sus manifestaciones para la creación de nuevos conocimientos. La investigación científica debe ser uno de los marcos referenciales más específicos y sobresaliente de la actividad universitaria de excelencia.

El abordaje del presente estudio, con el fin de efectuar un diagnóstico del estado de la investigación científica académica argentina específicamente en Turismo, constituye una tarea compleja debido a las dificultades obvias en la recopilación de documentación, a propósito de un número relativamente reducido de investigaciones en el área.

El investigador en turismo se enfrenta con innumerables dificultades en el desarrollo de su trabajo de investigación ocasionado por la inexistencia de bases de datos bibliográficos o por el escaso o nulo intercambio de publicaciones de referencia (catálogos, índices, etc.) entre las bibliotecas de las universidades. Esta situación determina que en la gran mayoría de los casos las propias universidades ignoren los temas de los proyectos que se están desarrollando en otras universidades tratándose temas similares desarrollados por diferentes investigadores, con la consiguiente duplicación de recursos dispuestos para ello.

Se identifica como problemática la falta de información sistematizada sobre la investigación turística en el ámbito académico en el país. El objetivo del presente trabajo es identificar, tipificar y analizar los trabajos de investigación en turismo producidos en las universidades públicas y privadas de Argentina, donde se realiza formación académica en turismo en el período comprendido entre los años 1991 y 2000.

MARCO REFERENCIAL

Antecedentes internacionales de la investigación en turismo

En su libro *Turismo e investigación científica. Pensamiento internacional y situación brasileña*, Mirian Rejowski (1996) detalla en forma concisa el inicio y desarrollo de la investigación en turismo a nivel internacional, identificándose los siguientes hechos como los más relevantes.

Los trabajos de investigación en turismo registran su inicio a partir de 1870 con tratados de geografía y economía. A fines de la década del 20 en Alemania se crea el Centro de Investigaciones Turísticas en la Universidad de Berlín, cuya producción pasó a ser conocida como Escuela Berlínesa. En 1942, dos profesores suizos W. Hunziker y K. Krapf publican "Fundamentos generales de enseñanza del turismo", obra que es considerada fundamental para el estudio científico del turismo y que tiene continuidad en otras obras como "El turismo moderno" del austríaco P. Bernecker (1955).

Estos investigadores de las áreas de ciencias económicas y financieras crearon el Instituto de Turismo en la Universidad de Berna, el Seminario de Turismo y Política Turística en la Escuela Superior de Comercio en Saint-Gallen, y el Instituto de Investigaciones Turísticas en la Escuela de Comercio Internacional de Viena. Además Hunziker y Krapf introdujeron los primeros pensamientos sobre una *ciencia integral del turismo*.

En otros países del mundo y en los Estados Unidos fue recién entre la década del 60 y del 70 que los estudios de turismo comenzaron a aparecer de forma frecuente en la bibliografía especializada, principalmente en las áreas de geografía, economía, administración, sociología y antropología.

La disciplinariedad del turismo

El turismo es un fenómeno que engloba múltiples aspectos de la actividad del hombre ya sea directa o indirectamente, por tal motivo se desarrolla utilizando métodos y técnicas de varias disciplinas, a saber: geografía, ecología, economía, sociología, planeamiento, psicología, antropología. Otras disciplinas que pueden realizar contribuciones para la comprensión del turismo: arquitectura, administración, derecho, arqueología e historia.

Estado de la investigación: aspectos considerados

Para comprender el actual estado de la investigación en turismo en el nivel académico, es necesario intentar responder las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué disciplinas están involucradas en las investigaciones realizadas?
- b) ¿Qué temas son los predominantes?
- c) ¿Quiénes investigan?

Las respuestas a estos interrogantes van a constituir las variables a ser analizadas: naturaleza disciplinaria, naturaleza temática y nivel académico de los investigadores

METODOLOGIA

En el diseño de objeto empírico de la investigación se especifica la unidad de análisis, las variables y las fuentes que se van a emplear en el presente estudio.

Unidad de Análisis

La unidad de análisis son todos aquellos trabajos de investigación turística, presentados en reuniones científicas turísticas y/o publicadas en revistas especializadas en turismo y catálogos. Definida operacionalmente son los trabajos de investigación en turismo registrados en catálogos, resúmenes de reuniones científicas y revistas científicas turísticas, cuyos autores sean docentes, investigadores y becarios (graduados o alumnos), de universidades públicas y privadas que posean carrera en turismo, producidos en cualquiera de sus unidades académicas; y que posean como mínimo las siguientes referencias: denominación, autor/es, institución, año y abstract.

El universo está constituido por los proyectos de investigación de Becas (estudiante avanzado, de iniciación y de perfeccionamiento), del Programa de Subsidios o sin subvención, producidos por la comunidad científica académica de universidades argentinas, públicas y privadas, con carreras de turismo desde 1991 a 2000.

Variables

Se determinan como variables: de identificación, el nivel académico de los investigadores y naturaleza disciplinaria y temática.

La variable de identificación comprende las siguientes categorías: denominación del trabajo de investigación; los autores; la institución en la que se desarrolla el mismo, pudiéndose identificar las diecisiete universidades públicas y privadas que poseen carrera en turismo; y el año de inicio, de finalización del trabajo y de publicación en revistas científicas, inclusión en los resúmenes de reuniones científicas o catálogos.

La variable nivel académico de los investigadores comprende las dos categorías mencionadas anteriormente: docente-investigador y becario.

Las categorías de la variable naturaleza disciplinaria se determinaron en base a las disciplinas científicas y tecnológicas especificadas por Secretaría de Investigación y Desarrollo Tecnológico

de la Universidad Nacional de Mar del Plata para Concurso de Proyectos de Investigación para Subsidio.

En cuanto a las categorías de la variable naturaleza temática se determinaron en base a los temas abordados en distintas reuniones científicas en turismo.

Recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizó como instrumento la observación y dentro de ella la técnica Análisis de contenido que tiene como fin estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva sistemática y cuantitativa y sirve para hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto. De esta manera el análisis de contenido permite revelar "centros" de interés y reflejar actitudes y valores de la comunidad científica.

La recolección se realizó mediante la consulta a fuentes secundarias y terciarias: revistas científicas turísticas, resúmenes de congresos, simposios y jornadas turísticas, catálogos de proyectos de investigación; una vez identificados los trabajos de investigación se procedió al análisis de contenido.

RESULTADOS

La lectura de comprensión de los ciento doce documentos identificados se realizó principalmente con el resumen o abstract. Luego se pasó a analizar los resultados subdivididos por caracterización del universo y por su naturaleza disciplinaria y temática.

1. Caracterización del universo

El análisis global del volumen de trabajos de investigación por año indica una producción irregular. Se verifica que los valores máximos corresponden a los años 1995, 1997 y 1998 coincidente con la realización de las tres reuniones científicas en turismo nacionales e internacionales que se celebraron en nuestro país. Los valores medios (6 a 9) son registrados en 1994, 1999 y 2000; y valores pequeños (1 y 2) en 1991, 1993 y 1996. También se observa que los trabajos de investigación son realizados en su mayoría por docentes – investigadores (91%).

Analizando los trabajos de investigación producidos por las universidades, se verifica la preponderancia de las Universidades Nacionales del Comahue (43) y de Mar del Plata (38), seguidas de la Universidad Nacional del Sur (9), Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (8), Universidad de Morón (7), Universidad Nacional de Misiones (5), Universidad JF Kennedy (1) y Universidad del Salvador (1).

Se puede apreciar asimismo, la ausencia absoluta de trabajos de investigación del resto de las universidades con carreras en turismo: Universidad Nacional del Nordeste, Universidad Nacional de la Rioja, Universidad Atlántida Argentina, Universidad CAECE, Universidad de Belgrano, Universidad de Palermo, Universidad Católica de Salta, Universidad De Champagnat y Universidad Santo Tomás de Aquino.

Se observa que la citada supremacía de las dos universidades nacionales del Comahue y Mar del Plata es explicada en el caso de la primera por la existencia de una unidad académica específica en el área: la Facultad de Turismo, y en el caso de la segunda por la labor realizada por el Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; contribuyendo entre las dos con el 72% de la producción total. Ello indica que estas dos universidades constituyen actualmente los dos principales centros académicos productores de investigaciones en turismo en Argentina.

2. Análisis por Naturaleza Disciplinaria y Temática

El análisis de los trabajos de investigación por disciplinas, muestra que la producción máxima se da en Planeamiento (38) y Sociología (38), seguida por Economía (19). Se registran valores medios (7 a 13) en Historia, Arquitectura, Geografía y Ecología, y valores pequeños (1 a 4) en Arqueología, Geología, Derecho, Administración, Estadística y Psicología.

Las disciplinas Planeamiento, Sociología y Economía representan juntas el 65%, contra el 35% de las otras disciplinas. Se pueden distinguir disciplinas como arqueología, geología, estadística, derecho, administración y psicología que en forma incipiente comienzan a abordar el estudio de la problemática turística.

El contenido temático de los trabajos de investigación fue clasificado sobre la base del contenido de los documentos analizados, una vez que los temas extraídos de los resúmenes de los trabajos expresaban la información contenida en los mismos.

Los temas preferidos en las investigaciones en turismo son casi en forma igualitaria Turismo y Medio Ambiente (22), Recursos Turísticos Culturales y Naturales (21), Estudio de Oferta y Demanda (20). Los temas con mediano interés son: Turismo y Espacio (11), Tiempo Libre y Recreación (10), Turismo y Desarrollo Económico (9) y Turismo y Sociedad (8). Los temas con poco interés son Marketing Turístico (5) y Turismo y Trabajo (4). En tanto que Formación en Turismo (1) y Legislación Turística (1) son los temas menos abordados. Se puede observar que a pesar de la variedad en las temáticas abordadas, los investigadores le asignan mayor importancia al estudio del medio ambiente, los recursos turísticos y al estudio de la oferta y la demanda.

El tema Recursos Turísticos Culturales y Naturales es abordado casi en forma igualitaria por las Universidades de Mar del Plata (10) y del Comahue (9). Por otra parte la temática Estudio de Oferta y Demanda se presenta mayoritariamente en los trabajos de investigación de la Universidad Nacional del Comahue (6) en tanto que en las otras universidades (Universidad Nacional del Sur, Universidad Nacional de Mar Del Plata, Universidad Nacional de Misiones y Universidad Nacional de la Patagonia) se observa casi en número similar (3 y 4). También se destaca la preponderancia que tiene el abordaje del Turismo y Medio Ambiente por parte de la Universidad Nacional del Comahue (64%) en relación a las otras universidades.

CONSIDERACIONES FINALES

Los resultados del presente trabajo permiten realizar las siguientes consideraciones respecto a las limitaciones encontradas, las conclusiones a las que se arriba y por último las recomendaciones.

Con respecto a las limitaciones, este estudio no ha incluido a la totalidad de trabajos de investigación en el período analizado (1991-2000). Sin embargo es necesario precisar que se puso todo el empeño para recolectar el mayor número posible de estos documentos. Esta limitación es obvia si se tiene en cuenta que éste es el primer trabajo que aborda este asunto. Por otro lado, de los trabajos de investigación recolectados no todos poseen información suficiente respecto a otras variables susceptibles de ser estudiadas como fuentes de financiación, aspectos metodológicos (tipos de investigación según su finalidad, profundidad, carácter, etc.), características de la comunidad científica, entre otras; quedando estas cuestiones para ser abordadas en investigaciones futuras.

Con respecto a la financiación es importante consignar que se hace referencia realmente a la financiación "extra", ya que los costos básicos y de infraestructura, tales como sueldos del personal científico y de apoyo, equipamientos, gastos básicos de funcionamiento y mantenimiento y otros costos indirectos, son solventados en todos los casos por la propia universidad, siendo la financiación extra aplicada a pagar algunas veces algún equipamiento específico o determinados bienes de consumo y, eventualmente al pago de consultorías externas y mejora de las remuneraciones de los investigadores. Se formulan estas aclaraciones por cuanto no debe caerse en el error de suponer que las investigaciones a que se hace referencia le resultan gratuitas a la universidad (Vega, 1998).

Conclusiones

En Argentina existen actualmente diecisiete universidades, entre públicas y privadas, que imparten carreras de grado de turismo. No obstante, de todas estas instituciones sólo ocho (Universidad Nacional del Comahue, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional del Sur, Universidad de Morón, Universidad Nacional de la Patagonia, Universidad

Nacional de Misiones, Universidad del Salvador y Universidad J.F. Kennedy) han desarrollado actividades de investigación. En términos generales el desarrollo de la investigación turística en el país es incipiente.

El turismo está pasando por un proceso de científicidad ya ocurrido en otras áreas de conocimiento. Se observa la existencia de una pequeña, pero creciente comunidad de investigadores, constituyéndose el turismo en promisorio campo de investigación en el ámbito académico.

El mejoramiento de la calidad de la investigación turística en la Universidad representa un desafío para la comunidad académica, no sólo en Argentina sino también en Latinoamérica. La universidad, en general, se encuentra inmersa en un proceso de reestructuración que obliga a que sus áreas de docencia, investigación y extensión alcancen un nivel de excelencia, en el que el turismo no debe permanecer ajeno al mismo.

Por otro lado, teniendo en cuenta que la actividad de investigación debe disponer de mecanismos idóneos que permitan la divulgación de dichos resultados a través de publicaciones y reuniones científicas, se hace menester una mejor sistematización documental en el área con el objeto de recuperar y preservar el conocimiento científico en turismo.

Recomendaciones

- Desarrollo de un Banco de Datos: Los especialistas en documentación debieran trabajar conjuntamente con los investigadores en turismo a fin de desarrollar un banco de datos de los trabajos de investigación de docentes, investigadores, becarios, tesis de grado y de postgrado y de las publicaciones científicas en turismo realizadas en el país.
- Edición de Catálogos: De acuerdo a lo expresado en el punto anterior, se editen catálogos de investigaciones turísticas realizadas en ámbito académico y que sean actualizados periódicamente como producto final de la base de datos.
- Canjes de Documentos de Divulgación Científica: Las bibliotecas o centros de documentación de las universidades deben instrumentar los mecanismos adecuados para realizar canjes con otras universidades del país y de Latinoamérica y/o gestionar la recepción de cualquier documento de divulgación científica en turismo como revistas especializadas, catálogos, índices, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- HERNANDEZ SAMPIERI, ROBERTO Y OTROS, (1996), *Metodología de la Investigación*, Mexico, McGraw – Hill Interamericana de México.
- REALIDAD, ENIGMAS Y SOLUCIONES EN TURISMO. CONDET. Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas Relacionadas con la Enseñanza del Turismo. Año 1 Volumen 1. Marzo 2000. Neuquén.
- REGLAMENTO DE BECAS DE INVESTIGACION. OCS N° 756/97. Universidad Nacional de Mar del Plata. Secretaría de Investigación y Desarrollo Tecnológico. Mar del Plata, 1997.
- REJOWSKI, MIRIAN, (1996), *Turismo e Investigación Científica. Pensamiento Internacional y situación Brasileña*, Brasil, Papirus.
- SZMULEWICZ ESPINOSA, PABLO, (1998), "Universidad e Investigación Turística en Chile", en *Turismo em análise*, Escola de Comunicacoes e Artes da USP, Volumen 9, Número 2, Noviembre 1998, Brasil, Pag. 107/122.
- VEGA, ROBERTO ISMAEL, (1996), "La Universidad Argentina: una institución en crisis?", en *FACES*, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, Año 2, Número 2, Junio 1996, Pag. 93/142.